



SKÅL INTERNATIONAL

International Association of Travel and Tourism Professionals
Founded 1934

• THEME PRESIDENTIEL: LE TOURISME PAR LE BIAIS DE L'AMITIE ET LA PAIX
• PRESIDENTIAL THEME: TOURISM THROUGH FRIENDSHIP AND PEACE
• TEMA PRESIDENCIAL: EL TURISMO A TRAVÉS DE LA AMISTAD Y LA PAZ

TONY BOYLE

**DIRECTOR
DEVELOPMENT**

www.skal.org

Estimados Consejeros:

Tal y como prometí a los que asistieron a la Reunión de Medio Año en Torremolinos, me complace adjuntar la hoja Excel que expuse durante la reunión detallando el listado de países Skål clasificados por continente.

Les agradecería que la reenviaran a los Presidentes y Vocales de Reclutamiento de Miembros de los Skål Clubes que tiene bajo su responsabilidad y solicitaran a los miembros de dichos Clubes que me remitan cualquier contacto que puedan tener y que puedan ayudarnos a establecer nuevos Skål Clubes. Mi correo electrónico es development@skal.travel

Estamos actualmente negociando con los países que están sombreados en rojo y no hemos establecido negociación con los países que no están sombreados. Por favor, tengan en cuenta que los países sombreados en rojo todavía están en "proceso de negociación" por lo que nos encantaría recibir contactos adicionales para estos países ya que éstos nuevos contactos podrían ser quienes realmente nos ayude a establecer un Club.

También adjunto el folleto de marketing Skål que ha sido actualizado y que puede ser obtenido a ningún coste a través de la Secretaría, enviando un correo electrónico a skal@skal.travel solicitando la cantidad de folletos que desee recibir.

Asimismo, adjunto un mapamundi que muestra donde existen Skål Clubes. Pinchando en los enlaces siguientes accederán a los requisitos necesarios para la categoría de miembro Skål Joven, el Reconocimiento al Reclutamiento de Miembros y la Campaña de Marketing Directo.

- Requisitos Skål Joven - http://www.skal.org/html/young/ad_E.pdf
- Campaña de Márketing Directo - http://www.skal.org/pdf/Membership_Development_Prize_e.pdf
- Premios al Reclutamiento de Miembros - http://www.skal.org/pdf/awards_e.pdf

Espero que éstos enlaces y los documentos adjuntos nos ayuden a alcanzar nuestro objetivo de este año consistente en incrementar nuestra membresía en un 10% neto.

Les deseo el mejor de los éxitos para sus iniciativas de reclutamiento de miembros.

Con mis mejores deseos Skål.

Tony Boyle
Director de Desarrollo